

18 septembre 2022

Égalités

Sujet et objectif de l'exposition

L'exposition entend sensibiliser le grand public aux avantages de l'égalité des genres et de l'inclusion, favoriser le débat et informer à travers des faits et des chiffres. Advance est convaincue que l'égalité homme-femme présente des avantages pour toutes et tous et permet à chacun de choisir sa vie plus librement. Cela concerne les hommes, les femmes, les enfants et la société dans son ensemble.

Le personnage Advancine est synonyme d'égalités au sens de liberté de choisir et de vie autodéterminée

L'égalité dans le monde du travail en Suisse

Rares sont les endroits où le plafond de verre est aussi épais qu'en Suisse : le Glass Ceiling Index mesure le degré de difficulté qu'ont les femmes à gravir les échelons d'une hiérarchie. Plus l'index est élevé, plus la difficulté est grande. En Suisse, relativement très peu de femmes atteignent les étages supérieurs de la direction dans les entreprises. L'influence et le pouvoir de décision sont majoritairement aux mains des hommes (voir GIR 2022, annexe).

Le Gender Intelligence Report (GIR) 2022, publié par Advance et le centre de compétences pour la diversité et l'inclusion de l'Université de Saint-Gall, montre clairement que faire carrière pour une femme dans une entreprise en Suisse est loin d'être une évidence. La culture suisse semble constituer un frein majeur à cela. Ainsi, les Suissesses sont trois à cinq fois moins nombreuses que les étrangères à décrocher des postes de cadres tout en haut des hiérarchies après avoir occupé des postes à des niveaux inférieurs.

Les raisons à cela ? Elles sont multiples : les modèles issus d'époques dépassées marquées par la domination patriarcale restent bien ancrés dans la société. Nous les reproduisons, souvent de manière inconsciente, dans notre comportement quotidien. Pour Advance, il est très important qu'il ne s'agisse pas de trouver des boucs émissaires. De fait, les hommes sont bien souvent eux aussi prisonniers de structures qu'ils n'ont pas inventées personnellement, mais qu'ils transmettent tel un « héritage » ou dont ils peuvent volontairement sortir s'ils le souhaitent et s'ils en ont le courage. D'ores et déjà, nombre de jeunes hommes ne s'identifient plus à leur carrière en premier lieu. Pour qu'un changement soit possible, une prise de conscience est tout d'abord nécessaire, et il faut saisir que les choses seraient mieux autrement. Il faut également de l'inspiration et de la motivation pour se mettre en marche à l'unisson. Telle est l'ambition de l'exposition prévue, symbolisée par les Advancines artistiques.

FOUNDED BY



CREDIT SUISSE



McKinsey
& Company



SANDOZ
A Novartis
Division

SIEMENS

Swiss Re



HONORARY MEMBER

L'égalité dans l'éducation et l'enseignement

Cela commence très tôt : les petits garçons continuent d'être présentés plutôt comme des « leaders » ou des « décideurs », tandis que les petites filles sont valorisées lorsqu'elles sont appliquées, gentilles et calmes. Les femmes choisissent davantage des métiers dans le secteur des soins, des services et de la pédagogie permettant de travailler à temps partiel, et ainsi de concilier vie de famille et vie professionnelle. Ces métiers ont, par définition, tendance à être moins liés aux secteurs d'influence et souvent associés à des salaires bas. En revanche, les hommes sont uniquement considérés comme de « vrais » hommes quand ils ont du pouvoir et un certain statut. Consacrer du temps à sa famille ou avoir des activités sociales est bien souvent exclu ou délégué à la compagne. La Suisse est particulièrement marquée par des choix de métiers masculins ou féminins et la répartition classique des rôles y est encore très répandue.

Ainsi, il existe, pour les deux sexes, un déséquilibre au niveau de l'éducation en matière d'attentes de la société et de modèles vécus.

Égalité relative au travail domestique et éducatif

Les stéréotypes traditionnels restent solidement ancrés dans la société suisse. Cela se reflète dans la répartition inégale du travail à la maison et de l'éducation : 77% du travail domestique et éducatif non rémunéré est réalisé par les femmes (GIR 2021). L'homme est considéré comme la personne principale rapportant un revenu et la mère comme la personne la plus importante pour le bien-être de l'enfant.

À cela s'ajoute la difficile et coûteuse conciliation entre vie de famille et vie professionnelle.

Aussi bien les femmes que les hommes doivent se justifier quand ils ne correspondent pas aux stéréotypes attendus. Cela vaut pour les deux : les hommes travaillant à temps partiel, les pères qui s'occupent de leurs enfants, les femmes qui gagnent plus que leur conjoint et les mères travaillant à temps plein (ou presque).

L'égalité relative à l'influence, au pouvoir et à l'argent

Dans le monde du travail suisse et dans la finance, le pouvoir et l'influence sont majoritairement entre les mains des hommes : 75% des postes de cadres supérieurs et de cadres du plus haut niveau hiérarchique dans le domaine de la gestion du personnel sont occupés par des hommes (GIR 2022). Par ailleurs, 56% (!) des femmes ne sont pas indépendantes financièrement en Suisse (elleXX). Ce déséquilibre du pouvoir se poursuit dans toutes les phases de la vie, et ce, jusqu'à la retraite où les femmes, principalement, doivent faire face à des lacunes de prévoyance.

Le volume de travail moindre de nombreuses femmes explique que les chances de promotion, et ainsi d'une plus grande responsabilité et influence et d'un meilleur salaire, s'effondrent. Les Suissesses sont les championnes du monde du travail à temps partiel. Par ailleurs, le fossé entre les femmes travaillant à temps partiel et les hommes travaillant à temps plein n'est nulle part ailleurs aussi large qu'en Suisse (voir le livre blanc Advance 1/2022, annexe).

L'égalité des sexes est l'affaire de tous

Pour que l'égalité des genres soit une réalité au quotidien, elle doit s'appliquer dans tous les domaines abordés ci-dessus : éducation et enseignement, travail domestique et éducatif, influence, pouvoir et argent.

L'objectif premier est toutefois que toute personne soit vue et respectée à travers sa manière de s'exprimer singulière et multiple, mais aussi intégrée et appréciée selon ses capacités. Cela permet à chacun de choisir sa vie librement.

Pour y parvenir, toute personne doit se poser les questions suivantes :

- « Dans quelle mesure suis-je influencé/-e par les attentes des autres, de mes parents, de la société ? »
- « Dans quelle mesure est-ce que je vis la vie qui me satisfait ? »
- « Dans quelle mesure suis-je conscient/-e de mes propres modèles et de ce qui me caractérise ? »
- « Que puis-je faire si je veux sortir d'un modèle ? »

L'exposition vise à soulever ce genre de questions et à encourager le débat. La figure Advancine, ici symbole d'équivalence, représente la liberté de choix et la vie autodéterminée pour tous ceux et celles – les hommes, les femmes et les générations à venir – qui réalisent leurs rêves sur le plan personnel et professionnel.

Sources et informations complémentaires

Site Internet d'Advance : <https://weadvance.ch/>

Gender Intelligence Report, publié par Advance en collaboration avec le centre de compétences pour la diversité et l'inclusion (CCDI) de l'Université de Saint-Gall (HSG)

Gender Intelligence Report 2022: <https://www.advance-hsg-report.ch/de/>

Gender Intelligence Report 2021 (version détaillée): https://www.advance-hsg-report.ch/wp-content/uploads/2022/09/GIR_2021_FullReport.pdf

Gender Intelligence Report 2021 Exec. Version: https://www.advance-hsg-report.ch/wp-content/uploads/2022/09/Gender-Intelligence-Report-2021_Executive-Version.pdf

Livre blanc Advance 1/2022: Allons-nous vers l'égalité? <https://weadvance.ch/advance-whitepaper-1-2022-steuern-wir-in-richtung-gleichstellung/>

Podcast de Tages-Anzeigerin «Warum Schweizer Frauen im Karrierenachteil sind - avec Dr Petra Jantzer»: <https://tages-anzeigerin.simplecast.com/episodes/warum-schweizer-frauen-im-karrierenachteil-sind-mit-dr-petra-jantzer-XRnsWzno>

Article dans le Tages-Anzeiger par Edith Hollenstein «Sie schafften den Aufstieg in die Männerwelt»: <https://www.tagesanzeiger.ch/sie-schaffte-den-aufstieg-in-der-maennerwelt-des-bankings-762684821961>

elleXX: www.ellex.com/de/close-the-gaps/finanzbildung/

FOUNDED BY



CREDIT SUISSE



McKinsey
& Company



SANDOZ
A Novartis
Division

SIEMENS

Swiss Re



HONORARY MEMBER